



机动车强制报废标准出炉 私家车无年限限制

■ 王道军

在经历了一年多的征求意见期之后,备受业界关注的《机动车强制报废标准规定》(简称《规定》)昨日对外发布,《规定》将自 2013 年 5 月 1 日起施行。

商务部网站当天公布了《规定》全文,与征求意见稿出入不大。根据《规定》,已注册机动车应当强制报废的情况包括:达到规定使用年限;经修理和调整仍不符合机动车安全技术国家标准对在用车有关要求的;经修理和调整或者采用控制技术后,向大气排放污染物或者噪声仍不符合国家标准对在用车有关要求的;在检验有效期届满后连续 3 个机动车检验周期内未取得机动车检验合格标志的。

各类机动车使用年限方面,《规定》明确,小、微型出租客运汽车使用 8 年,中型出租客运汽车使用 10 年,大型出租客运汽车使用 12 年;公交客运汽车使用 13 年;专用校车使用 15 年;大、中型非营运载客汽车(大型轿车除外)使用 20 年;正三轮摩托车使用 12 年,其他摩托车使用 13 年等。

《规定》称,小、微型非营运载客汽车、大型非营运轿车、轮式专用机械车无使用年限限制。但是,“国家对达到一定行驶里程的机动车引导报废”。其中,小、微型非营运载客汽车和大型非营运轿车“引导报废”的行驶里程为 60 万千米,中型非营运载客汽车为 50 万千米,大型非营运载客汽车为 60 万千米。达到行驶里程的机动车,其所有人可将机动车交售给报废机动车回收拆解企业,并将报废的机动车登记证书、号牌、行驶证交公安机关交通管理部门注销。

中国汽车工业协会市场贸易委员会秘书长张伯顺日前在接受采访时表示,此前对不同类型的汽车报废有不同规定,此次《规定》出台有利于统一各种标准。

“中国目前使用的汽车报废标准主要是 1997 年颁布的《汽车报废标准》,这个规定相对简单,随着国家对环保和安全的要求,以及汽车业本身的发展,比如汽车技术已经提高了,原来的规定需要修改。”张伯顺说。

张伯顺认为,这次修订比原标准有所放宽,有利于保护消费者权益。

“原来我们对汽车报废主要是采取经济引导的方式,对于没有达到年限的,一般通过给予补贴的形式,鼓励其提前报废。”张伯顺说。

张伯顺特别提到,“目前出租车的报废标准各个省市的规定都不一样,上海市的出租车一般开两年左右就要报废。因为上海出租车一年就能跑 10 万到 30 万千米,再跑时间长了就不安全。”

转摘自车讯网

告别“营销创新年” 跨入“品牌进取年”

神龙双品牌 元月售车 5.4 万辆

■ 博镭 周丽琴

神龙数据显示:2013 年元月,实现销售 54418 辆,同比增长 58.47%,创历史新高,月销量首次跨越 50000 辆新台阶。其中,东风雪铁龙 C4L、东风标致 3008 两款新产品新增销量的贡献率达 18%,出口 364 辆,同比增长近 3 倍,顺利实现该公司“三年倍增计划”的良好开局。

元月,神龙公司双品牌比翼齐飞:东风雪铁龙、东风标致分别实现销售 27030 辆、27388 辆。神龙公司“E 动战略”首款涡轮增压直喷车东风雪铁龙 C4L 及首款 SUV 东风标致 3008,1 月份分别实现销售 4355 辆和 5196 辆;同时,双品牌旗下各车型产品走势均衡,各车型销量均有不同程度的增长。

2013 年,神龙公司确立为“品牌进取年”,在巩固深化 2012“营销创新年”的基础上,面对“微增长”,抢抓新机遇,以东风雪铁龙 C4L、东风标致 3008 等全新车型产品投放及其“E 动战略”全新动力总成、全新装备技术应用为重要推动力,进一步提升品牌形象、品牌质量与营销能力,实现产品销量的持续提升,并确立了具有挑战性的 2013 年经营主要目标:市场占有率达到 3.65%,对应销量 50.75 万辆;挑战 4%的市场占有率,对应销量 54.75 万辆等。期望通过卓越努力,推进其 2013 年实现产销跨越 50 万辆新台阶。

同时,神龙公司决定自 2013 年起实施“三年倍增计

划”,即在 2012 年销量突破 44 万辆的基础上,在 2015 年实现销量倍增,加快推进并确保实现 2015 年实现“市场占有率达到 5%,产销量 75 万辆以上”的宏伟目标。围绕“三年倍增计划”,神龙公司各领域正在制定并加快实施相关支撑协同计划:东风标致品牌 1 月 9 日发布了其品牌中期发展规划——“升蓝计划”;东风雪铁龙品牌,也将于 4 月上海车展发布其中期发展规划。

2013 年,神龙公司将先后投放三款全新车型(包括东风标致 3008 和武汉第三工厂投放的两款新车型)以及改款车等;同时,1.8L CVVT 技术发动机等新动力总成以及 STT 等新能源技术也将同步投放。同时,神龙公司武汉三厂一期工程将全面建成,襄阳工厂的动力总成四期项目工程等按规划节点加快推进,技术中心新研发试验工程项目将全面竣工并投入使用,进一步加快其新动力、新能源、新技术的研发运用与产品更新换代步伐。紧随“轻量化、小排量、高效能、高环保”世界汽车动力技术最新发展潮流,神龙公司高效、经济、环保的“E 动战略”全面展开与纵深推进,将先后投放六款高效、经济、环保、技术先进的发动机,并匹配新型变速箱,新能源产品同步投放,到 2014 年底,动力总成将实现更新换代与全面升级。同时,未来三年,神龙公司将投放 11 款新车型,两大品牌每年将至少有一款全新车型产品投放,对各个细分市场的无缝隙覆盖的同时,全力打造 2-3 款年销量超过 10 万辆的明星产品。

新皇冠俏销日本

■ 张帆

新 CROWN 皇冠自去年 12 月 25 日在日本发售以来,持续处于热销状态。截至今年 1 月 29 日,共计接受预订约 25000 辆。据悉,新 CROWN 皇冠俏销日本,主要是以皇冠为设计理念的前脸非常具有魅力,只需一眼便知是新 CROWN 皇冠车型。新开发的前置后驱车型专用混合动力系统能够环保与动力兼顾,动力性能可与 V6 3.0L 发动机相媲美的同时,油耗仅为百公里 4.3L 左右,搭载以预碰撞安全系统及智能排障声纳为代表的高性能安全配置。



新一代雷克萨斯 IS 是啥样

■ 张帆

全新雷克萨斯 IS 紧凑型运动轿车已于 2013 年 1 月 15 日在底特律举办的北美国际汽车展上首次亮相。据悉,全新一代 IS 系列包括 IS250/350 及第一款雷克萨斯油电混合动力的 IS300h 等车型。IS300h 车型会在欧洲、日本以及其他国际市场上市,F SPORT 车型会在全球上市。这是在北美国际汽车展上与我们见面的全新 F SPORT 车型 IS250/350 首批官方照片。

外观设计:全新一代 IS 系列使用了纺锤体网格型进气格栅设计,结合紧凑型轿车富有张力的优雅车身线条,带来更突出的道路形象识别和更明显的品牌印象。

内饰设计:新一代 IS 系列的内饰设计更符合人体工程学,拥有更理想的车内环境,让驾驶者能够充分感受全新雷克萨斯紧凑型轿车的超凡驾驶动力。

